

تغییرات تعرفه عوارض و بهای خدمات سازمان در سال ۱۳۹۸**ماده ۱**

بند ۸: هرگونه تابلو که در محیط های عمومی یا املاک خصوصی بر روی تجهیزات شهری مانند پست های برق، کیوسک تلفن، تیرها، جدول های کنار معابر، پیاده روها، چراغ های برق، درختان، فضای سبز، صخره ها، شیرهای آتش نشانی، پل ها، علائم بزرگراه ها یا علائم های دیگر نصب شوند ممنوع است.

بند ۹: حد زیرین ارتفاع تابلوهایی که از زیر آن ها عابرین پیاده تردد می نمایند نباید از ۲.۵ متر پایین تر باشد.

بند ۱۰: نور پردازی تابلوها نباید به گونه ای باشد که تابش مستقیم روی ساختمان ها و کاربری های اطراف داشته باشد. شدت نور تابلوها در هر نقطه از معابر عمومی یا حفاظتهای ساختمان یا ملک مجاور نباید بیش از یک شمع بر فوت مربع باشد.

بند ۱۱: محل نصب تابلو بر بالای بام ساختمان باید به صورتی انتخاب شود که هماهنگ با خطوط و نمای اصلی ساختمان بوده و به معماری و نمای ساختمان لطمه ای وارد ننماید. تابلو نباید نمای دومی برای ساختمان پدید آورد بلکه باید به گونه ای طراحی و نصب شود که جزئی از نمای ساختمان به چشم آید.

بند ۱۲: در موارد خاص مانند عدم امکان نصب تابلو به صورت پیشانی و یا نداشتن دید مناسب منوط به عدم آسیب به پوشش گیاهی، متقاضی می تواند طبق نظر کمیته کارشناسی سازمان زیباسازی تابلو خود را در یکی از حالت های نمای ساختمان با رعایت موارد ایمنی نصب نماید.

تبصره ۱: عوارض مربوط به تابلوهای منصوبه بر روی بام یا نمای جانبی با ضریب ۲ محاسبه و میبایست بر اساس ضوابط مندرج در این آیین نامه نصب شده باشد.

ماده ۲

بند ۲: جدول ضرایب تابلوهای تبلیغاتی

ردیف	نوع تابلو	ضریب
۱	تبلیغات محیطی مشاغل	۱.۱
۲	تبلیغات محصول داخل استان	۱.۱
۳	تبلیغات محصول داخلی خارج استان	۱.۲۵
۴	تبلیغات محصول خارجی	۷

بند ۵: مشاغل دارای بیش از یک شعبه در استان قم به شرطی که برند کشوری نباشند مانند سوهان فروشی ها و... همچنین محصولات برندهای تولیدی و کارخانه های استان قم مشمول تابلوهای تبلیغاتی داخل استان می گردند.

بند ۶: تابلوهای محصول داخلی با نام برند خارجی می بایست عنوان ساخت ایران را بر روی تابلوهای خود ذکر کنند، در غیر اینصورت محصول خارجی محاسبه خواهند شد.



تبصره ۱: ابعاد عنوان ساخت ایران می بایست حداقل به اندازه ۱۰ درصد ابعاد نام برند خارجی تابلو باشد.

بند ۷: تابلوهای خدماتی دارای طرح ملی مشترک مانند بیمه ها، طبق تعرفه تابلوهای تبلیغاتی کامل محاسبه و سپس ۲۰ درصد تخفیف کسر میگردد.

بند ۸: بندهای ۱۲ ماده ۱ مشمول ضرایب مندرج در ماده ۲ نیز می گردد.

بند ۹: در صورت اصلاح تابلو تبلیغات محیطی مشاغل مطابق ضوابط این آیین نامه ضمن بخشودگی عوارض سالهای گذشته، حداکثر ۲۰ درصد تخفیف برای عوارض سال جاری در نظر گرفته خواهد شد.

ماده ۳

تبصره ۳: نصب تابلو LED یا تابلوهای مشابه به صورت عمود بر شارع، عمود بر ساختمان، بام، نمای جانبی، اریب و هشتی یا ملک غیر، ممنوع می باشد.

ماده ۴

تابلوهای راهنما:

نوع تابلو	هزینه اجاره بها سالیانه
۸۰×۳۳	۵ P
۵۰×۳۳	۵ P

تبصره ۴: در معابر فرعی که امکان نصب پایه و تابلو ۸۰×۳۳ سانتی متر وجود ندارد با تأیید کمیته کارشناسی سازمان زیباسازی و اخذ رضایت نامه کتبی از مالک می توان یک عدد تابلو ۵۰×۳۳ سانتی متر بر روی دیوار ورودی کوچه و زیر تابلو شماره آن نصب کرد.

تبصره ۵: نحوه محاسبه تابلوهایی که دارای بیش از یک بر در معابر هستند بر اساس قیمت معبر بالاتر می باشد.

ماده ۱۵

عوارض تبلیغات کارگاه های ساختمانی:

بند ۱: حصار کارگاه های ساختمانی از سطح معبر اصلی می بایست دارای ۳ متر ارتفاع بوده و تمام محوطه کارگاهی به جز ورودی کارگاه را محصور نماید. مجری می تواند پس از کسب مجوز از سازمان زیباسازی به شرطی که تمامی موارد ایمنی را رعایت نموده باشند نسبت به اجرای تبلیغات بر روی حصار اقدام نماید.

تبصره ۱: در صورت انجام تبلیغات بر روی حصار اطراف محوطه های کارگاهی و یا داربست، محاسبه عوارض تبلیغات مطابق ماده ۲ محاسبه می گردد. و در خصوص تبلیغات مشاغل ۲ متر تخفیف در نظر گرفته خواهد شد.



ماده ۱۶

محاسبات عوارض تبلیغات بدنه خودرو:

بند ۱: محاسبات عوارض تبلیغات بدنه خودرو بر اساس فرمول ذیل محاسبه می شود:

(۴۰۰,۰۰۰ ریال) میانگین قیمت منطقه ای × ضریب × ۴ × مساحت اشغال شده تبلیغات بر روی بدنه خودروها = عوارض سالیانه

تبصره ۱: ضریب در فرمول فوق بر اساس جدول بند ۲ ماده ۲ محاسبه می شود.

تبصره ۲: حداقل مساحت اشغال شده، ۵ متر مربع محاسبه میگردد.

تبصره ۳: نحوه و نوع تبلیغات این ماده مطابق ضوابط تبلیغات در ناوگان حمل و نقل عمومی کشور خواهد بود.

تبصره ۴: انجام هماهنگی های لازم با پلیس راهور استان قم به عهده سازمان زیباسازی میباشد.

ماده ۱۷

سایر موارد تعرفه مصوب سال ۹۷ به قوت خود باقی است.

