



تعرفه عوارض و بهای خدمات

سال ۱۳۹۷

سازمان زیباسازی شهرداری قم





مقام معظم رهبری
توفیق شوراها، زمینه ساز حضور پر نشاط مردم در
همه عرصه های پیشرفت و توسعه کشور است.

تاریخ: ۱۳۹۶/۱۱/۰۳
شماره: ۸۴۸۵
پوست نایلون

جناب آقای دکتر سقانیان نژاد، شهردار محترم قم
سلام علیکم

احتراماً عطف به لایحه شماره ۵۲۷۹۶ مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۲۵ موضوع اخذ مجوز عوارض و تعرفه بهای خدمات سال ۱۳۹۷ سازمان زیباسازی، بدینوسیله مصوبه شورای اسلامی شهر قم ارسال می گردد تا با رعایت ماده ۹۰ قانون تشکیلات، وظایف و انتخابات شوراها، اسلامی کشور و پس از لازم الاجرا شدن مصوبه، نسبت به اجرای مفاد آن اقدام لازم معمول گردد:

متن مصوبه شورا:
لایحه موصوف که در جلسه کمیسیون های برنامه و بودجه و سرمایه گذاری و خدمات شهری و امور زائرین مطرح و مورد رسیدگی قرار گرفته بود، موضوع جهت تصویب نهایی در بیست و هشتمین جلسه رسمی و علنی روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۶/۱۱/۰۲ شورای اسلامی شهر مقدس قم که به صورت عادی در محل سالن جلسات شورا تشکیل گردید مطرح و پس از بحث و تبادل نظر، موضوع به رأی گذاشته شد. در نتیجه پیشنهاد به شرح لایحه تقدیمی با رعایت اصلاحات ذیل و به پیوست هفت برگ ممهور به مهر شورا به تصویب رسید و مقرر شد شهرداری قم با رعایت کلیه موازین قانونی و آیین نامه مالی شهرداریها و قانون اصلاح و تسری آیین نامه

معاملات شهرداری تهران به کلاشهرها و مراکز استانها نسبت به اجرای مصوبه اقدام مقتضی معمول دارد. ۲۸-۲

- ۱- ماده ۱- بند یک، جمله: لذا مازاد بر معافیت (۸ مترمربع) بر اساس ضوابط تابلوهای تبلیغات محیطی مشاغل با ضریب یک محاسبه شود، اضافه گردد.
- ۲- ماده ۲- بند دو: ردیفی با عنوان تبلیغات محصول داخل استان با ضریب یک به جدول ضرایب تابلوهای تبلیغاتی اضافه گردد.
- ۳- ماده ۲ بند دو: عنوان ردیف ۲ جدول ضرایب تابلوهای تبلیغاتی به تبلیغات محصول داخلی خارج استان تغییر و با همان ضریب ۱/۳ تصویب شد.
- ۴- ماده دو - بند سه: جمله « تابلوهای با ارتفاع بیش از استاندارد (مطابق جدول بند ۳ ماده ۱) با طول بیش از ۴ متر و یا دارای حذف شده و باقی جمله به قوت خود باقی بماند.
- ۵- ماده ۱۰: تبلیغات بدنه خودرو به صورت کامل حذف شد.
- ۶- ماده ۱۲- در قسمت تعریف پارامترهای لرغول، در انتهای پارامتر مربوط به عرض معبر (۱) جمله «بدیهی است معیار با عرض بیش از ۲۰ متر با همان ضریب ۰/۸ محاسبه می گردد» اضافه شود.
- ۷- ماده ۱۵- بند ۳: به صورت کامل حذف شد.
- ۸- مابقی موارد عیناً به تصویب رسید.

عبدالله جلالی
رئیس شورای اسلامی شهر قم

رأی و نوشت

- ۱- نمایندگان محترم مردم قم در مجلس شورای اسلامی، در اجرای ماده ۱۰۲ قانون تشکیلات، وظایف و انتخابات شوراها، اسلامی کشور و انتخابات شهرداران جهت استحضار.
- ۲- فرماندار محترم شهرستان قم و ریاست هیات تطبیق مصوبات شورای اسلامی شهر و شهرستان قم با قوانین، در اجرای ماده ۹۰ قانون تشکیلات، وظایف و انتخابات شوراها، اسلامی کشور و انتخابات شهرداران جهت استحضار و هرگونه اقدام مقتضی ارسال می گردد.
- ۳- ریاست محترم شورای اسلامی استان قم، در اجرای تبصره ۱ ماده ۹۰ قانون تشکیلات، وظایف و انتخابات شوراها، اسلامی کشور و انتخابات شهرداران قانون شوراها جهت استحضار.
- ۴- دبیرخانه.

ماده ۱**تابلوهای معرف کاربری**

تابلوی معرف کاربری تابلویی است که دارای هرگونه نوشته شامل حروف، اعداد، اشکال، تصاویر، تزئینات، نمادها و یا نظایر آنها باشد و به منظور پیام رسانی درباره معرفی مشاغل در همان ملک یا ساختمان نصب شود و از معبر عمومی قابل رویت باشد. (مانند تابلوی مغازه ها)

بند ۱: تابلوهای معرف کاربری ملزم به رعایت کلیه ضوابط این آیین نامه و مبحث ۲۰ مقررات ملی ساختمان بوده و این تابلوها با نحوه نصب روی پیشانی و از جنس قاب بنر، فلکسی، نئون و حروف برجسته با ارتفاع استاندارد مطابق جدول بند ۳ و طول حداکثر ۴ متر در بر اصلی ملک (حداکثر مساحت ۸ متر تابلو) به صورت رایگان می باشند. لذا مازاد بر معافیت (۸ متر مربع) بر اساس ضریب تابلوهای تبلیغات محیطی مشاغل با ضریب یک محاسبه میشود.

بند ۲: کلیه متقاضیان نصب تابلو، در حالت استاندارد مجاز به نصب تنها یک عدد تابلو به صورت نصب بر پیشانی و ابعاد متناسب با نمای ساختمان که توسط کمیته کارشناسی تعیین شده است می باشند.

بند ۳: جدول استاندارد عرض تابلو طبق عرض شوارع

ردیف	عرض معبر	ارتفاع (عرض) مجاز تابلو
۱	عرض معبر تا ۸ متر	۵۰ سانتی متر
۲	عرض معبر ۹ تا ۱۶ متر	۷۵ سانتی متر
۳	عرض معبر ۱۷ تا ۳۰ متر	۱۰۰ سانتی متر
۴	عرض معبر ۳۱ تا ۴۵ متر	۱۲۰ سانتی متر
۵	عرض معبر ۴۶ تا ۶۰ متر	۱۵۰ سانتی متر
۶	عرض معبر بالای ۶۱ متر	۲۰۰ سانتی متر
۷	واقع درمیدان	هم ارتفاع با عرض ترین خیابان ورودی به میدان

بند ۴: در تابلو های حروف برجسته ای که بر روی نمای ساختمان نصب می گردند، ابعاد نوشتار به عنوان ابعاد تابلو ملاک عمل قرار خواهد گرفت.

تبصره ۱: فاصله بین بالاترین و پایین ترین قسمت حروف به عنوان عرض نوشتار و فاصله بین ابتدا و انتهای نوشتار به عنوان طول محاسبه می گردد.

تبصره ۲: در صورتی که حروف برجسته بر روی سازه تابلوی فلکسی، قاب بنر، ورق آهن، کامپوزیت، چوب و یا سازه دارای چهارچوب نصب شده باشد، ابعاد مذکور ملاک عمل قرار می گیرد.

بند ۵: تابلوهای مساجد، هیئات مذهبی و تابلوهایی که در آن تنها مفاهیم مذهبی و سایر موارد مشابه قید شده باشد در صورت تأیید مبنی بر رعایت ضوابط از سوی سازمان زیباسازی از پرداخت عوارض معاف می باشند.

بند ۶: تابلو پزشکان مطابق قوانین نظام پزشکی که صرفاً بیان کننده ابعاد، رنگ و فونت میباشد منصوب بر پیشانی ساختمان مجاز بوده و جزء تابلوهای معرف کاربری محسوب می شوند.

بند ۷: سازمان زیباسازی به استناد بند ۲۷ ماده ۵۵ قانون شهرداری ها و مقررات ملی ساختمان مبحث بیستم، با تشخیص کمیته سیما و منظر شهری مکلف است برای کلیه تابلوهای غیرمجاز سطح شهر اخطاریه ای با اعطای مهلت ۱۵ روزه ارسال تا نسبت به جمع آوری موارد تخلف خود اقدام نمایند. در صورتی که متصدی ظرف مهلت مذکور در اخطاریه اقدام ننماید شهرداری نسبت به جمع آوری و اخذ هزینه های آن تا زمان جمع آوری به همراه ۲۰٪ هزینه خدمات جمع آوری اقدام می نماید.



ماده ۲**تابلوهای تبلیغاتی:**

تابلویی است که اشاره به کسب، خدمات یا تسهیلات و تأسیساتی می کند که معرف مشاغل موجود در محل نصب آن نباشد و یا اگر در آن محل نصب شده، از نظر سازمان زیباسازی پیامی تبلیغاتی محسوب شود.

بند ۱: به منظور حمایت از تولیدکنندگان داخلی و تمایز با سایر شرکت های تولیدی، جهت معرفی محصولات خود و همچنین رعایت اصول زیباسازی و ابعاد استاندارد تابلو، عوارض سالیانه به شرح ذیل محاسبه میگردد:

قیمت منطقه ای × ضریب تابلوهای تبلیغاتی (طبق جدول بند ۲) × ابعاد تابلو = عوارض سالیانه

بند ۲: جدول ضرایب تابلوهای تبلیغاتی

ردیف	نوع تابلو	ضریب
۱	تبلیغات محیطی مشاغل	۱
۲	تبلیغات محصول داخل استان	۱
۳	تبلیغات محصول داخلی خارج استان	۱,۱
۴	تبلیغات محصول خارجی	۶

بند ۳: تعدد تابلو (بیش از یک عدد) به عنوان تبلیغات محیطی مشاغل محسوب و مشمول پرداخت عوارض طبق فرمول بند یک این ماده می شوند.

بند ۴: تابلوهای تبلیغاتی که توأم با معرفی مشاغل بوده و یا داری نماد، رنگ، نشان، اشکال، علامت تصویری و یا نوشتاری باشد که معرفی کننده نوعی تبلیغ باشد و سطح تبلیغات بیشتر از ۵۰ درصد مساحت تابلو را فراگرفته باشد، طبق تعرفه تابلوهای تبلیغاتی کامل محاسبه و سپس ۲۰ درصد تخفیف کسر می گردد.

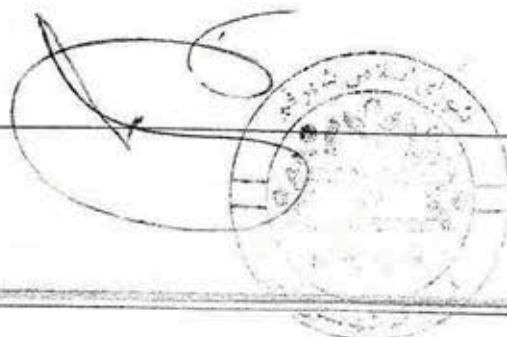
ماده ۳**تابلوهای LED:**

به منظور ساماندهی نصب تابلوهای LED با توجه به نور آنها و ایجاد مزاحمت و همچنین رعایت اصول زیباسازی تابلو، بندهای ذیل تعریف می گردند:

بند ۱: هرگونه تابلو و نوشتار به صورت روان که با مقررات ملی ساختمان تطابق داشته باشد در صورت پرداخت عوارض و اخذ مجوز، مجاز به نصب تابلو می باشد.

بند ۲: محاسبه عوارض تابلوهای LED به شرح ذیل می باشد:

$$LED \times P \times \text{ابعاد تابلوی LED} = \text{عوارض سالیانه تابلوی LED}$$



ماده ۴**تابلوهای راهنما:**

به تابلوهایی اطلاق می گردد که در حریم خیابانها و سایر فضاهای شهری جهت هدایت شهروندان برای رسیدن به مسیرها و اماکن عمومی کاربرد دارد، از قبیل تابلوهای ترافیکی، تابلو های معابر و میداین، تابلو های هشدار دهنده، اماکن عمومی از قبیل کتابخانه، پمپ بنزین، پارکینگ، سرویس بهداشتی، ورزشگاه های عمومی، بیمارستان، مساجد و نظایر آنها می باشد.

بند ۱: تابلوهای راهنمای سر کوچه فقط در ابعاد ۸۰×۳۳ سانتی متر جهت معرفی اماکن رفاهی، خدماتی، آموزشی، پزشکی و ورزشی که در داخل کوچه واقع شده اند مجاز می باشد.

بند ۲: بهای خدمات تهیه و تعمیر تابلوهای ۵۰×۳۳ و ۸۰×۳۳ سانتی متر، چند ضلعی معابر و میداین و پلاک ها به شرح جدول ذیل از متقاضی اخذ می گردد.

نوع تابلو	هزینه تهیه (ریال)	هزینه تعمیر و نصب مجدد برچسب	هزینه اجاره بها سالیانه
۸۰×۳۳	۸۰۰,۰۰۰	۳۵۰,۰۰۰	۵ P
۵۰×۳۳	۵۰۰,۰۰۰	۲۵۰,۰۰۰	.
چند ضلعی بزرگ	۶,۵۰۰,۰۰۰	۱,۵۰۰,۰۰۰	.
چند ضلعی کوچک	۵,۵۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	.
پلاک منازل	۵۰,۰۰۰	-	.

تبصره ۱: مساجد، تکایا، کتابخانه ها، دفاتر و بیوت مراجع، مناطق و سازمان های تابعه شهرداری از پرداخت هزینه اجاره سالیانه معاف می باشند.

تبصره ۲: در خصوص مناطق و سازمان های تابعه شهرداری، هزینه ها در قالب تفاهم نامه و در حساب های فی ذابین لحاظ خواهد شد.

تبصره ۳: در صورت تقاضای اماکن انتفاعی برای تابلوهای راهنمای شهری با تأیید کمیته کارشناسی (متشکل از نمایندگان هیات مدیره، سازمان و منطقه شهرداری) امکان نصب یک عدد تابلو ۸۰×۳۳ سانتی متر بر روی پایه عمودی و در زیر تابلوی شماره کوچه ای که ملک در داخل آن واقع شده وجود دارد.

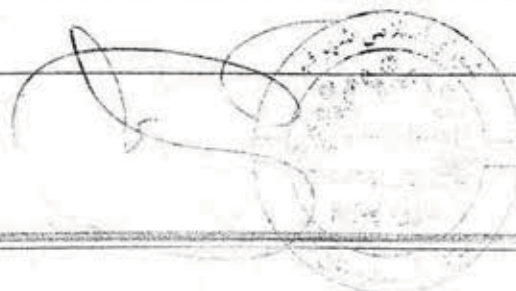
ماده ۵**سازه های تبلیغاتی:**

بند ۱: مطابق مصوبه شورای محترم اسلامی شهر به شماره ۱۳۶۲۶ مورخ ۱۳۹۲/۰۸/۰۷ خواهد بود.

ماده ۶**احجام تبلیغاتی و سکوی جویز:**

بند ۱: عوارض احجام تبلیغاتی مطابق تبصر بند ۱۹ ماده ۷ مصوبه شورای محترم اسلامی شهر به شماره ۲۷۹/ش/ق مورخ ۱۳۸۶/۰۲/۰۸ خواهد بود.

بند ۲: عوارض سکوی خودرو و جویز طبق مصوبه شورای محترم اسلامی شهر به شماره ۳۳۹۳ مورخ ۱۳۸۷/۰۶/۲۰ خواهد بود.



ماده ۷

دیوارنویسی:

هرگونه نوشتار به منظور تبلیغات همراه با ترسیم مناظر زیبا یا بدون تصویر، همچنین درج نام ساختمان و ... مشمول تعریف دیوارنویسی می باشد.

بند ۱: مساحت طرح دیوارنویسی باید به گونه ای باشد که کل سطح دیوار مورد نظر نقاشی شود و ابعاد تبلیغات آن می بایست حداکثر یک چهارم سطح نقاشی باشد.

بند ۲: انجام هرگونه دیوارنویسی بنابر ماده ۹۲ قانون شهرداری ها با تأیید طرح توسط سازمان زیباسازی و پرداخت هزینه انجام آن توسط متقاضی با رعایت شرایط این آئین نامه بلامانع می باشد.

تبصره ۱: طراحی مناظر و ترسیم تصاویر فرهنگی و مذهبی پس از اخذ تأییدیه طرح از سوی سازمان زیباسازی بلامانع است.

بند ۳: سازمان زیباسازی با استناد به بند ۲۷ ماده ۵۵ و ماده ۹۲ قانون شهرداری ها، می بایست اخطاریه ای با اعطای مهلت ۱۵ روزه به متخلفین ارسال تا نسبت به پاکسازی و امحاء کلیه دیوارنویسی های غیرمجاز خود اقدام نمایند. در صورتی که متضدی ظرف مهلت مذکور در اخطاریه اقدام ننماید سازمان زیباسازی نسبت به جمع آوری و اخذ هزینه های آن تا زمان جمع آوری به همراه ۲۰٪ هزینه خدمات جمع آوری اقدام خواهد نمود.

بند ۴: عوارض دیوارنویسی به صورت ذیل محاسبه می گردد:

$$۲P \times \text{ضریب} \times \text{مساحت تبلیغات (نوشتار، تصویر، حروف)} = \text{عوارض سالیانه دیوارنویسی}$$

تبصره ۱: ضریب دیوارنویسی بر اساس جدول بند ۲ ماده ۲ محاسبه می شود.

ماده ۸

سایبان:

سایبان به سازه هایی که با پوشش های مناسب پوشانده و از جداره ساختمان بیرون زده و یا آویخته شده و بخشی از فضای مجاور بنا را می پوشاند اطلاق می گردد.

بند ۱: عوارض سایبان بر اساس فرمول ذیل محاسبه می شود:

$$\frac{1}{2} P \times \text{ضریب} \times \text{مساحت تبلیغات (نوشتار، تصویر، حروف)} = \text{عوارض سالیانه}$$

تبصره ۱: ضریب سایبان بر اساس جدول بند ۲ ماده ۲ محاسبه می شود.

ماده ۹

کرکره نویسی:

کرکره نویسی نمایش لوگو و یا طرح مربوط به کاربری محل بر روی کرکره محل کسب است و در صورت هماهنگی و تأیید طرح از سوی سازمان زیباسازی بلامانع می باشد.

بند ۱: عوارض کرکره نویسی بر اساس فرمول ذیل محاسبه می شود:

$$\frac{1}{2} P \times \text{ضریب} \times \text{مساحت تبلیغات (نوشتار، تصویر، حروف)} = \text{عوارض سالیانه}$$

تبصره ۱: ضریب کرکره نویسی بر اساس جدول بند ۲ ماده ۲ محاسبه می شود.



ماده ۱۰

اجاره بهای نصب دکل ها و آنتن های مخابراتی و ارتباطی و اینترنتی:

بند ۱: مطابق مصوبه شورای محترم اسلامی شهر به شماره ۸۱۳۱ مورخ ۱۳۹۴/۰۵/۱۴ خواهد بود.

ماده ۱۱

عوارض نصب دکل ها و آنتن های مخابراتی و ارتباطی و اینترنتی:

بند ۱: مطابق ماده ۳۸ مصوبه شورای محترم اسلامی شهر به شماره ۱۵۱۳۵ مورخ ۱۳۹۱/۱۱/۱۴ خواهد بود.

ماده ۱۲

آگهی های تجاری:

بند ۱: مطابق ماده ۲۷ مصوبه شورای محترم اسلامی شهر به شماره ۱۵۱۳۵ مورخ ۱۳۹۱/۱۱/۱۴ خواهد بود.

ماده ۱۳

بهای خدمات پاکسازی برچسب های تبلیغاتی:

بند ۱: بابت پاکسازی تبلیغاتی که روی دیوارهای سطح شهر چسبانده میشود به ازای هر متر مربع پاکسازی مبلغ ثابت سیصد هزار ریال از تبلیغ کننده دریافت میشود.

تبصره ۱: مبلغ مذکور در بند یک، از هر کدام از تبلیغ کنندگان در هر متر مربع به صورت مجزا دریافت خواهد شد.

ماده ۱۴

بند ۱: هرگونه تابلو، بنر و ... که در داخل ملک نصب گردیده اند و مشرف به معبر عمومی باشد، مشمول قوانین مربوطه بوده و مالک بایستی مجوز لازم را از سازمان زیباسازی اخذ نمایند.

بند ۲: در تمامی محاسبات فوق، کسر یا افزایش مبلغ، تا سقف ۵,۰۰۰ ریال برای گرد نمودن اعداد مجاز می باشد.

